



История успеха компании aluplast

Семейная компания aluplast была основана Манфредом Юргеном Зайтцем в декабре 1982 года в городе Эттлинген (район Карлсруэ, окрестности Германии). Сегодня, спустя три десятилетия, aluplast по-прежнему остается семейным делом, но превратился масштабного игрока с колоссальными объемами продаж, заводами и представительствами по всему миру.

Стабильность и качество

Для aluplast качество - высший приоритет

Мы концентрируемся на качестве, которое отражается в каждом процессе производства: систем, продуктов, инноваций, услуг и стараемся создавать для наших сотрудников и поставщиков, такую рабочую атмосферу, которая позволяет предотвращать дефекты и способствует отличной производительности.

Постоянное развитие и Эко-Менеджмент

Экологически чистый процесс производства и создание благоприятных условий труда, это руководящие принципы компании aluplast, которые отражены в экологически чистых продуктах.

Активная защита окружающей среды с профильными ПВХ-системами компании aluplast

Используя профильные системы компании aluplast, обладающие превосходным качеством и гарантирующие долгий срок службы, Вы вносите свой вклад в защиту окружающей среды.

Сырье

Концерн aluplast, для производства оконных и дверных ПВХ-систем, использует исключительно рецептуры на основе Ca-Zn (кальций-цинковых) стабилизаторов. Профильные системы компании aluplast соответствуют требованиям как международных стандартов (RAL GZ 716/1, DIN EN 12608), так и требованиям ДСТУ Украины, что подтверждено сертификатами ISO 9001:2000.

Четыре составляющих успеха aluplast

Строгая товарная политика, близкие и дружеские отношения с партнерами, гибкость и инновации сделали нас теми, кто мы есть на данный момент. В течении всего лишь нескольких лет aluplast превратился в самое успешное предприятие своей отрасли. Кроме этого, aluplast всегда был семейным предприятием и в будущем планирует таковым оставаться.

Инновации

Непрерывное развитие и инновации – ключ к нашему успеху. Каждый год aluplast с гордостью представляет новый инновационный продукт - потенциального лидера отрасли. Мы анализируем текущие требования рынка, чтобы создать идеальный продукт, который удовлетворит спрос и будет соответствовать наивысшим ожиданиям покупателя.

Партнерство

Наши покупатели, партнеры и вся команда aluplast являются главным объектом и движущей силой всех действий компании. Близкое партнерство и сотрудничество между штаб-квартирой aluplast и отделами сбыта по всему миру способствуют продуктивной деятельности, обеспечивающей существенные преимущества каждой из сторон.

Гибкость

Пожалуй, гибкость – одно из наших самых сильных качеств! Простая структура предприятия и свободный доступ к любой информации, позволяют нам быстро, активно и динамично отвечать на все запросы потребителя и требования рынка.

Совместимость

"Совместимость" – магическое слово в нашей товарной политике. Все серии продуктов aluplast подходят друг другу и могут быть легко совместимы между собой.

За последние 30 лет не только в Германии, но и во всем мире было создано множество рабочих мест. Кроме этого компания регулярно проводит специальное техническое обучение и предоставляет молодым людям шанс получить современное профессиональное образование наивысшего качества. В среднем 40 учеников в год получают профессиональное техническое и коммерческое образование в штаб-квартире aluplast в Карлсруэ (Германия) с дальнейшим трудоустройством на предприятии.